
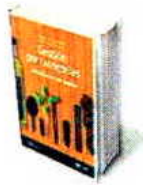


Tirada: 442.791	ABC EMPRESA	Superficie: 64,00 cm²	Ocupación: 9.33%	Valor: 2.018,43	
Difusión: 308.139					
(O.J.D)					
Audiencia: 1.078.487					
(E.G.M)	Nacional	Semanal	Página: 23	1 / 1	
Ref: 3189203	Economía				
	2ª Edición	18/07/2010			



Autor: Francisco Serra
Sedeño y Alberto Morant
Cimas
Editorial: ESIC
Precio: 18 euros

«Gestión por categorías»

¿Cómo se eligen los productos o servicios que un comerciante va a ofrecer a su clientela? Este libro trata de responder a esta pregunta por lo que expone en profundidad los distintos métodos de creación de un surtido óptimo, es decir, la selección de los bienes que mejor satisfagan a los consumidores maximizando el beneficio presente y futuro del comerciante. Además, se ilustra toda esta teoría con un caso práctico.